



Über uns

Schon seit 2008 beschäftigt sich Thorsten Weiß mit Barfußschuhen, denn nach der Geburt seiner Tochter wollte er nicht, dass sie in konventionellen Schuhen mit ungesundem Fußbett und dicker Sohle Laufen lernt. So gründete er eines der ersten Unternehmen für Barfußschuhe, damals mit dem Fokus auf Kinderschuhen.

Nach dem erfolgreichen Aufbau der Marke beschließt er 12 Jahre später, sich mit bLIFESTYLE im selben Sektor noch einmal anders auszurichten: Mit einer modernen und modischen Marke, die Barfußschuhe für Kinder und Erwachsene anbietet, welche fair und nachhaltig produziert werden. Denn Barfußschuhe für jede Altersgruppe, die ein modisches Design, eine nachhaltige Produktion und eine gesunde Laufweise vereinen, konnte er bis zu diesem Punkt nicht finden.

Alle Barfußschuhe von bLIFESTYLE werden in Portugal unter fairen Arbeitsbedingungen und der Einhaltung von Umweltstandards gefertigt. Barfußschuhe, auch Minimal-schuhe genannt, sind deshalb so besonders, da sie unseren Füßen ausreichend Platz bieten und durch die dünne und flexible Sohle unsere Fußmuskulatur (re)aktivieren und eine gesunde Laufweise garantieren. Egal ob Waldspaziergang oder Shopping-Tour: Unsere Minimalschuhe können zu jedem Anlass und an jedem Ort getragen werden.

Nur gemeinsam können wir unseren Planeten schützen, ihn verändern und verbessern. Um einen möglichst positiven Impact zu leisten, reinvestieren wir einen Teil unseres Jahresgewinns in Naturschutz-, Tierschutz- oder soziale Projekte, die uns besonders wichtig sind. Zudem vermeiden wir Überproduktionen in unseren Kollektionen und spenden alle Musterschuhe sowie Schuhe die sich aufgrund von kleinen ästhetischen Auffälligkeiten nicht verkaufen lassen, an gemeinnützige Organisationen.

In den letzten zwei Jahren ist bei bLIFESTYLE viel passiert. Das Team umfasst mittlerweile neun Vollzeitmitarbeiter*innen sowie Teilzeitmitarbeiter*innen, Werkstudierende und Praktikant*innen. Wir sind in unser neues Büro umgezogen, haben die Lagerfläche vervielfacht, unser Sortiment nicht nur um viele Schuhmodelle, sondern auch unsere eigenen Pflegeprodukte erweitert und haben im Rahmen des Mittelstandspreises für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg die Auszeichnung „Sozial Engagiert“ erhalten.

Weitere Informationen finden sich unter www.blifestyle.de